

INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

ERFAHRUNGEN & LEARNINGS

1. AWARENESS KAMPAGNE

ADRIAN FLURI

LEITER MARKETING & KOMMUNIKATION



AUSGANGSLAGE.

WARUM AWARENESS NOTWENDIG?

- **Begrenztes Wissen und Bewusstsein zur Blutspende**
bei der **jungen Bevölkerung**
- **Herausforderungen** werden immer ausgeprägter
(u.a. aufgrund **Demografie-Entwicklung**, gesellschaftlicher Wandel; Verhalten der Spendenden)
- **5 Neuspender** für 1 Mehrfachspender:in (mind. 3 Jahre), hohe Dropout-Quote
- Aktuell **kaum Awarenessaktivitäten** auf **ationale Ebene** (fehlende Ressourcen)
- Vor 2023: IRB **Fokus** auf **Aktivierung** der Spendenden



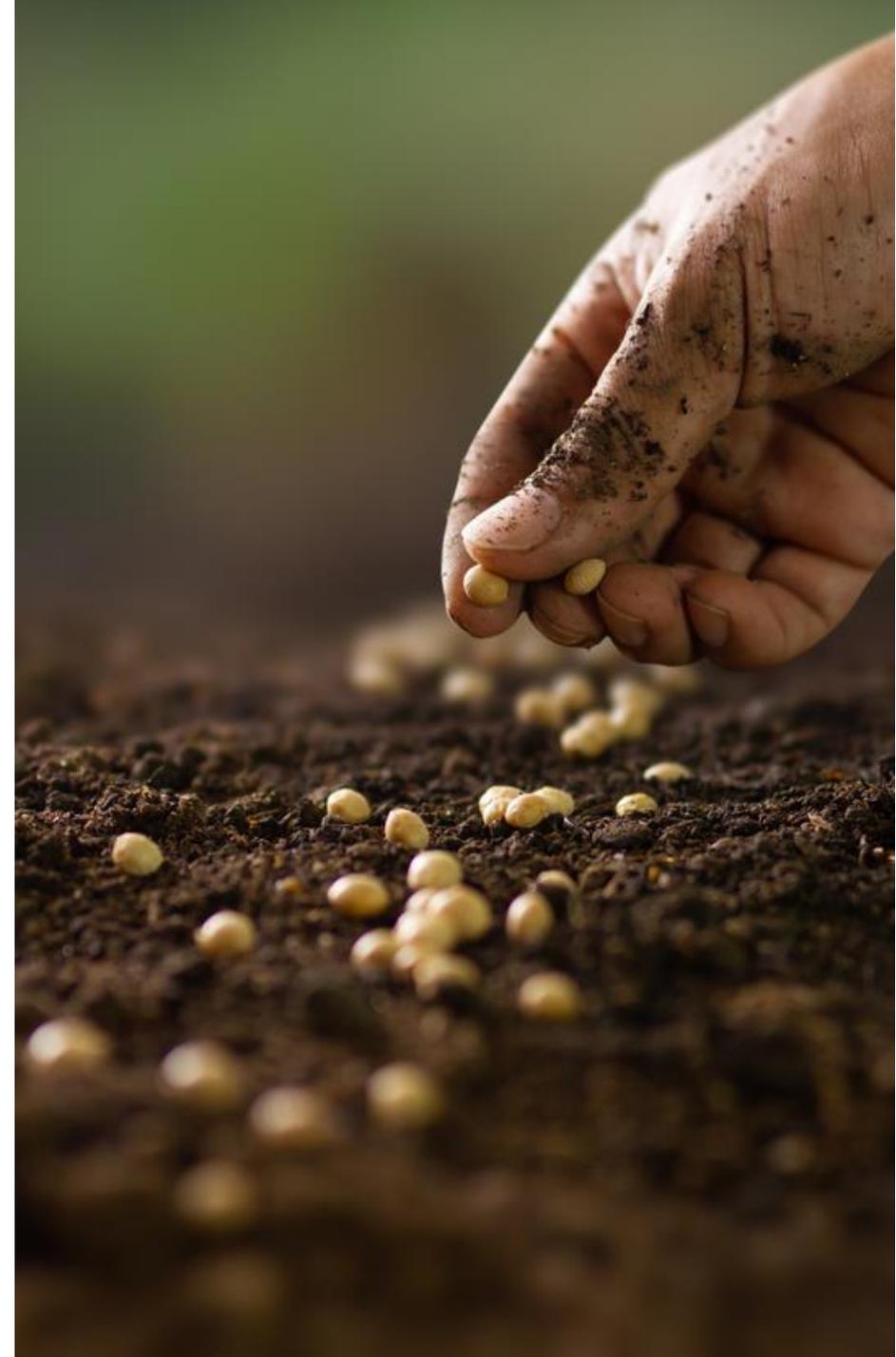
INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

RECHTZEITIG SÄEN.

**Aufbau Spenderstamm benötigt rund
3 - 5 Jahre.**

Bis ein Spender 4+ Spenden hat (=Mehrfachspender)
vergehen rund 3 Jahre (bei Ø 1.5 Sp Jahr).

-> Versorgungssicherheit auch in Zukunft erhalten







INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

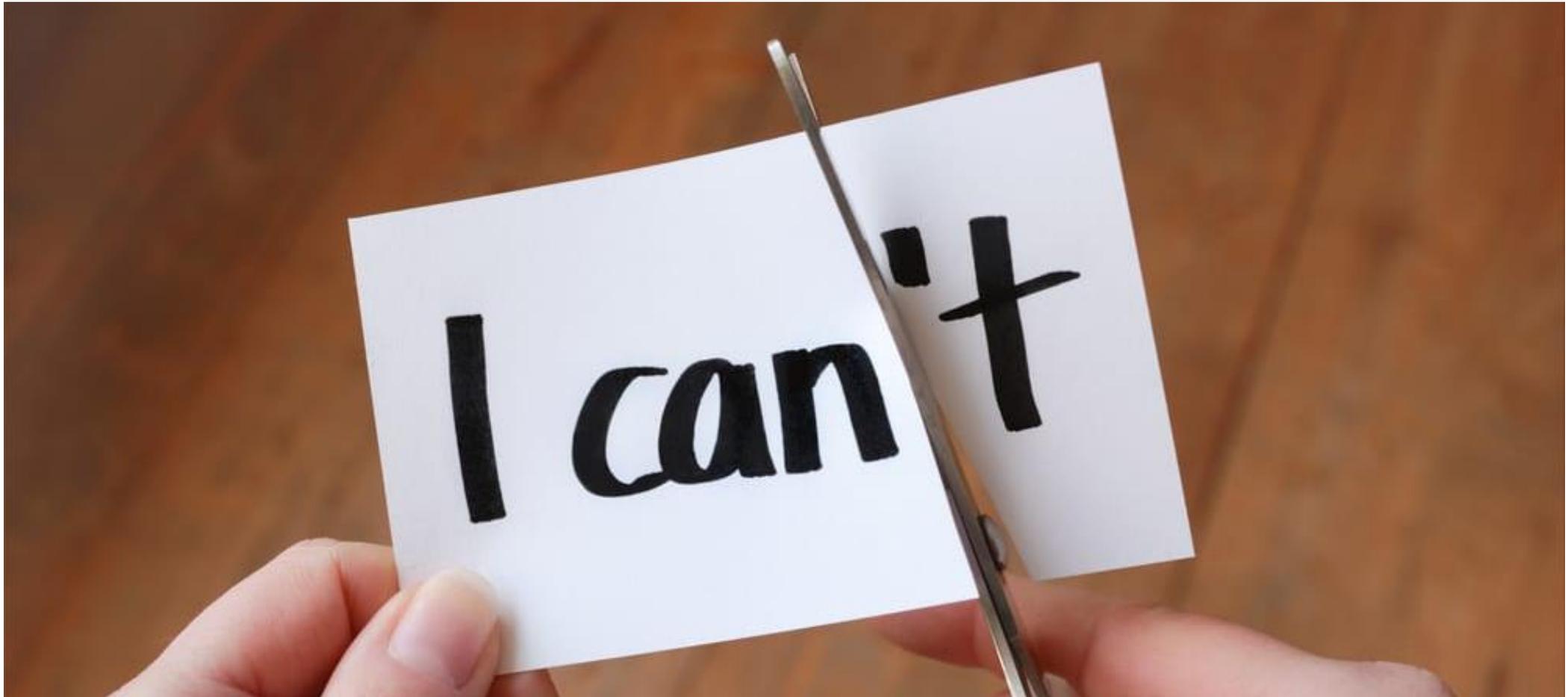
BARRIEREN ABBAUEN





INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

BARRIEREN.





INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

Zielgruppe

Junge Menschen, 18 – 35 Jahre (BE / VD & VS)

Ziele

- **Informieren** und **sensibilisieren** zum Thema
Blutspende (Aktivierung nicht im Vordergrund)
- **Mittelfristig**: Neuspendernde gewinnen

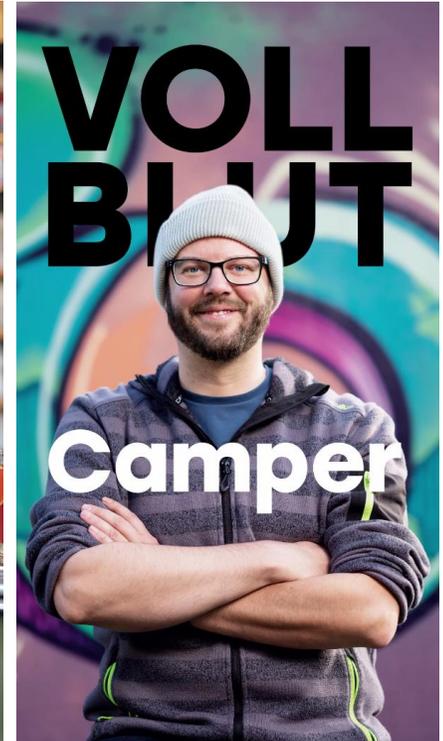
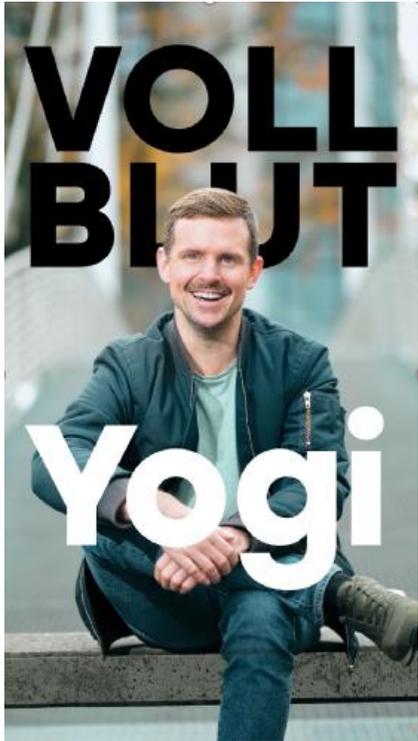




INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

DIE 5 GESICHTER





INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

DOOH







INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

DIE MASSNAHMEN

Massnahmen

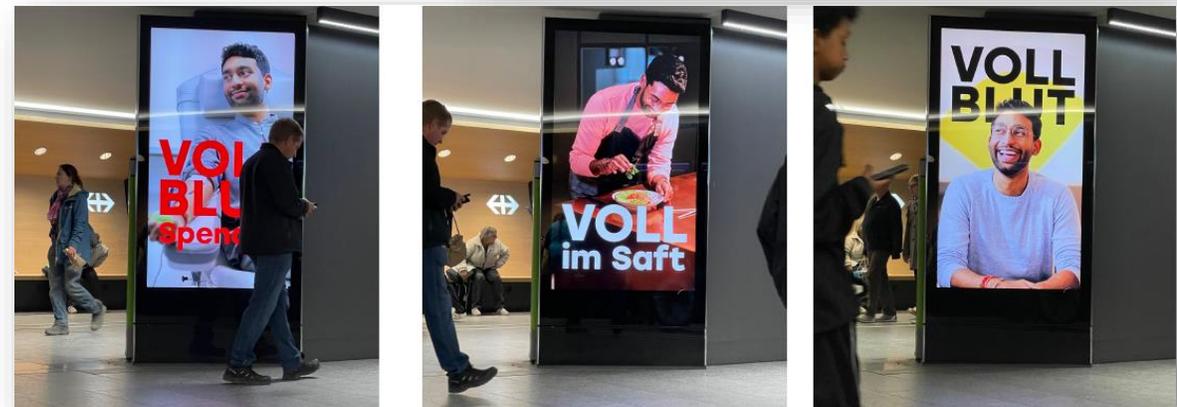
- **Online Werbung** (Google, YouTube, Social Media)
- **DOOH** (digital out-of-home) Plakate an Bahnhöfen (Thun, Bern, Biel)
- **Paid content** auf nau.ch / 20min
- **Influencerinnen & Influencer** spenden Blut und teilen ihre Videos.
- **Microsite**
Website für Einstieg mit Infos
voll-blutspenden.ch

Es gibt keine Alternativen zu echtem Blut

Pro Tag sind 700 Blutspenden notwendig, damit verletzte und kranke Personen überleben. Denn Blut kann durch nichts ersetzt werden.



Eine Blutspende kann Leben retten. - Interregionale Blutspende SRK

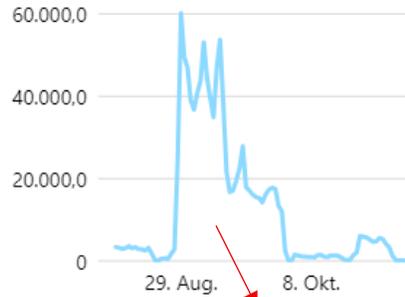




SOCIAL MEDIA. IMPACT

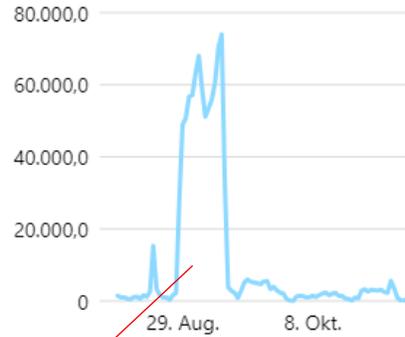
Reichweite auf Facebook ⓘ

388.969 ↑ 50.1%



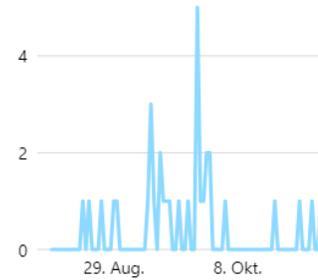
Reichweite auf Instagram ⓘ

411.420 ↑ 70.7%



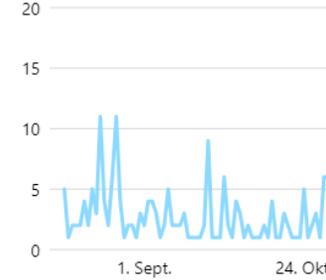
„Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite ⓘ

33 ↑ 37.5%



Neue Follower auf Instagram ⓘ

191 ↑ 24.8%

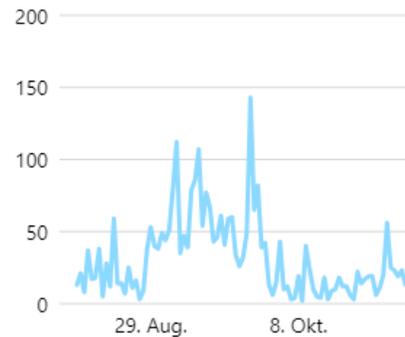


Awareness Kampagne

Aufrufe

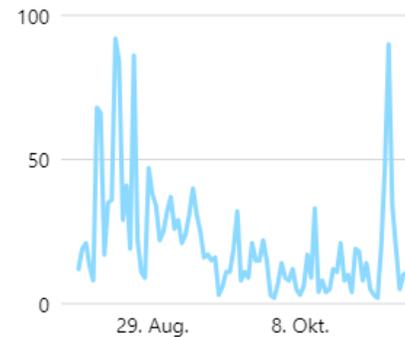
Aufrufe auf Facebook ⓘ

2.861 ↑ 6.3%



Profilaufrufe auf Instagram ⓘ

1.933 ↑ 34.9%



Werbetrends

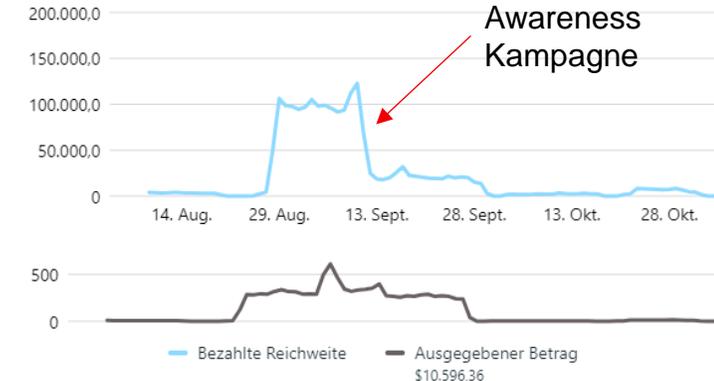
Exportieren

Bezahlte Reichweite ⓘ

701.172 ↑ 58.8%

Bezahlte Impressionen ⓘ

2.362.239 ↑ 116.4%





INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

20MIN PUBLIREPORTAGE

4 Artikel auf 20Minuten zum Thema Blutspenden (Paid Posts)

Bester Artikel

Thema Blutgruppe; Wem hilft meine Blutgruppe?

Seitenansichten 19,181	Avg Zeit auf Seite 91s	Outbound Clicks 1,749	Avg Scroll Tiefe 49%
	Eindrücke 572,055	Klicks 18,705	CTR 3,270%



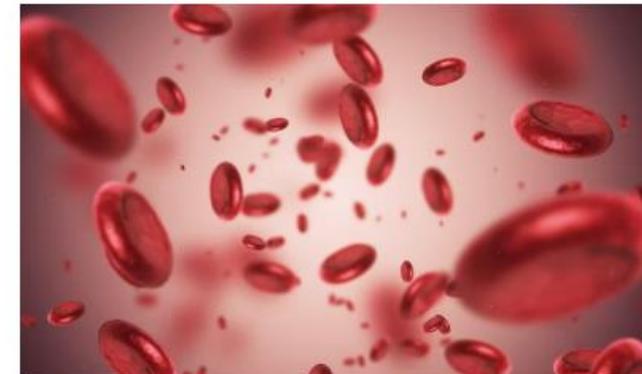
Kannst du deine eigene Blutgruppe? Spende Blut und finde sie heraus!

Paid Post

Deine Blutgruppe kann Leben retten

Blutgruppe – schon mal gehört? Auch du hast eine! Was aber sagt deine Blutgruppe über dich aus? Schon mal vorweg: über deinen Charakter rein gar nichts. Aber mit deinem Blut kannst du anderen helfen, die dieselbe Blutgruppe haben wie du.

Pro Tag sind in der Schweiz 700 Blutspenden notwendig. Ja, richtig gelesen: 700 – pro Tag! Diese Blutspenden sind notwendig, damit kranke und verletzte Menschen überleben. All diese Menschen müssen auf eine Blutspenderin oder einen Blutspender zählen, denn Blut kann durch nichts ersetzt werden.

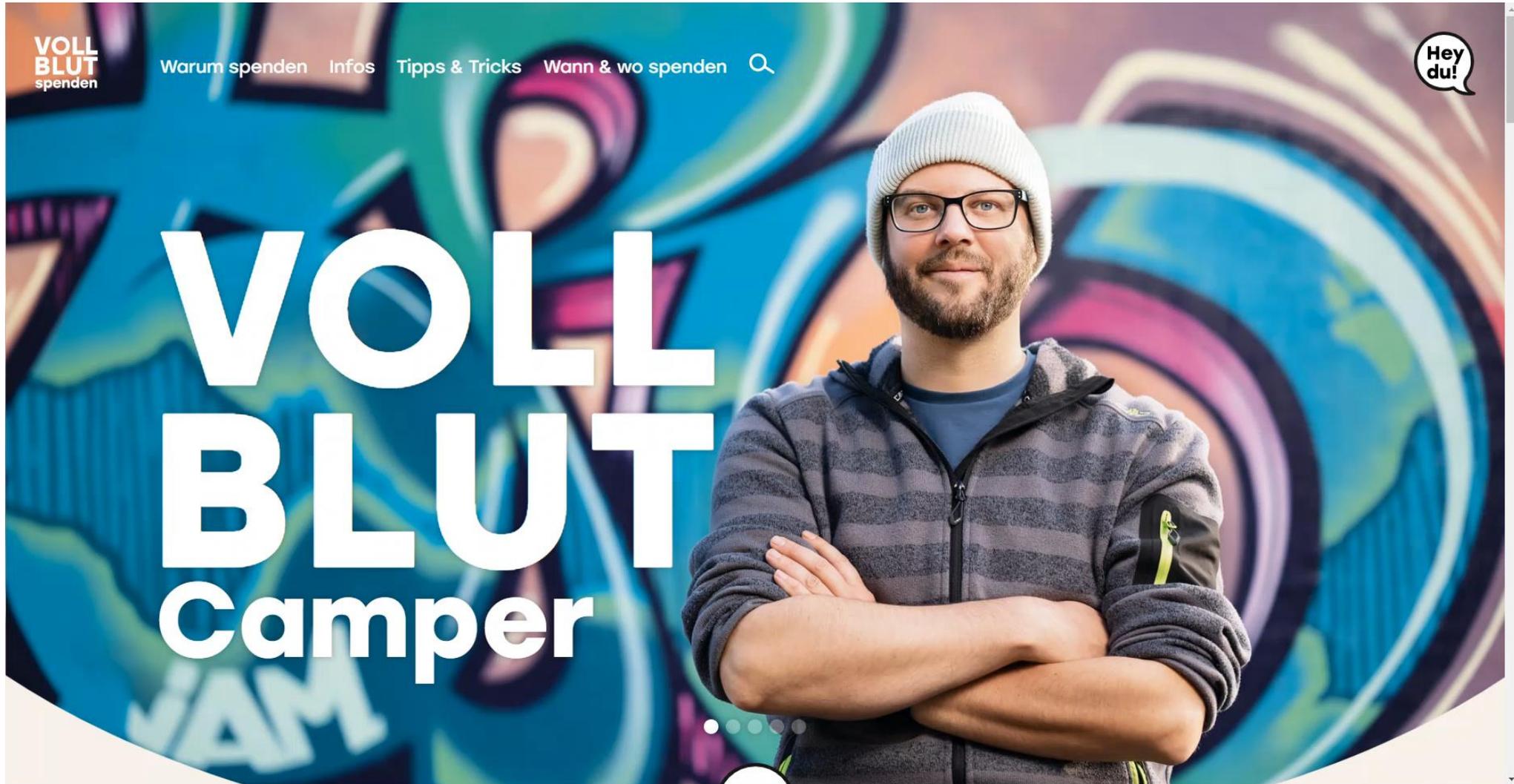




INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

MICROSITE





INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

MICROSITE

Website für Einstieg → www.voll-blutspenden.ch

Infos werden auf eine frische und spielerische Art dargestellt.

Themen:

- Blutspende **Quiz** (-> onboarding & edutainment), Wettbewerb für Leads
- **Warum spenden:** Gründe, Blutempfänger:innen erzählen, Statements von Spendenden
- **Infos:** Ablauf, Vorbereitung, Darf ich spenden, Blutgruppen, Benefits
- **Tipps & Tricks:** Spendende geben Tipps, FAQ, Facts
- **Wann & wo spenden:** Möglichkeit für Anmeldung zur Blutspende, coole Locations zum Spenden



INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE.

FOLLOW UP

- **2. Flight: höhere Qualität der Besuchenden**

(längere Verweildauer & mehr Quiz-Teilnehmende)
- Über Quiz wertvolle Leads gewonnen, werden weiter gepflegt

View this email in your browser



Hey << Test First Name >>

Schön hast du bei unserem Blutspende-Quiz und der Verlosung mitgemacht. Auch wenn es mit dem Preis nicht geklappt hat, hast du hoffentlich ein paar interessante Facts zur Blutspende mitgenommen.

Next Step: Deine gute Tat im Herbst

Da du bereits auf dem besten Weg bist, Blutspende-Profi zu werden, möchten wir dir einen Vorschlag machen. Wie wäre es, diesen Herbst den nächsten Schritt zu wagen und Blut zu spenden?*

[Finde eine Aktion in deiner Nähe](#)

*Wenn du gerade erst gespendet hast oder bereits einen Termin hast, kannst du diese Einladung ignorieren. Merci für dein Feedback!

Noch nicht überzeugt? Hier ein weiterer Grund

Lass dich von Joëls Geschichte inspirieren:

«Meinen Velounfall habe ich nur dank Blutspenden überlebt.»
Joël, Blutempfänger

Heute ist er wieder voller Lebensfreude. Erfahre mehr über seinen Weg zurück ins Leben.



Alles Wichtige zur Blutspende: Erfährst du hier

Bei Fragen
Schreib uns eine E-Mail an info@ichspendeblut.ch oder rufe uns kostenlos unter **0800 148 148** an.

Wir freuen uns, dich diesen Herbst bei der Blutspende zu begrüßen.

Herzliche Grüsse

Dein Blutspende-Team SRK



 INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

Ça va



TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS
INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK



INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

AWARENESS KAMPAGNE 2.0.

ÜBERBLICK

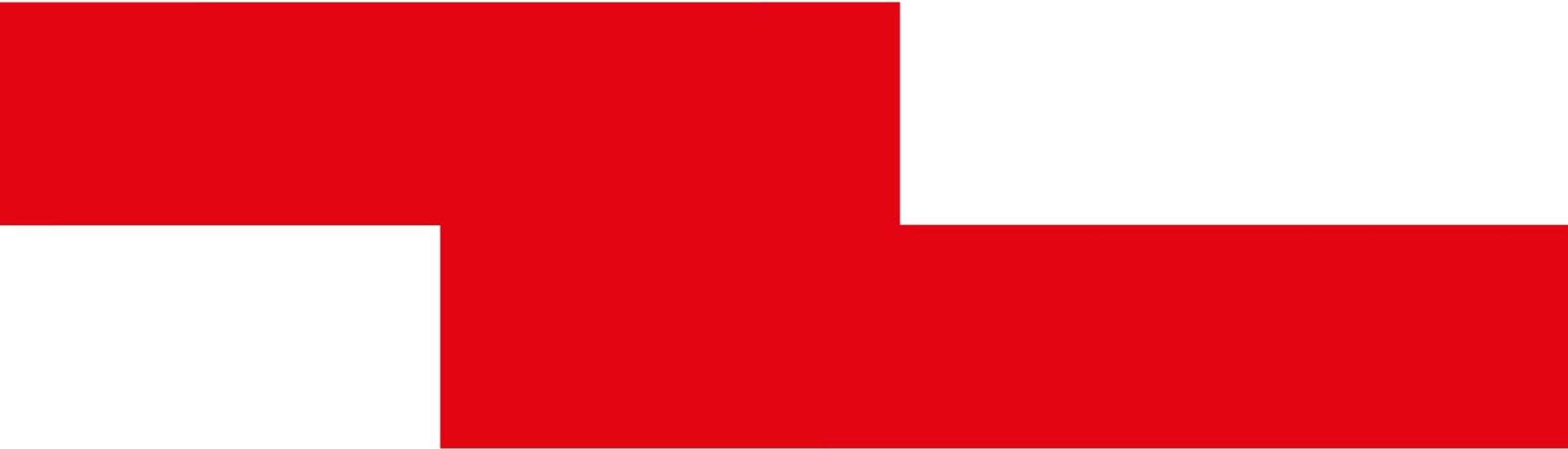
Französische Kampagne 2024 - 2. Phase:

- Ausstrahlungszeitraum: 26.8.-15.9.2024
- Region: Waadt, französischsprachiger Teil des Wallis
- **Fokus** : Mehr und verschiedene Videos mit Inhalten zum Thema Blutspenden. Jugendliche informieren.

Fier

d'être





TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS
INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK



INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

fiers de donner



INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS



A glowing lightbulb is positioned on the left side of the image, hanging from a cord. The background is a textured brick wall. The lightbulb is illuminated, casting a warm glow. The text is overlaid on the right side of the image, arranged in four horizontal lines.

NO REGRETS

IN LIFE. JUST

LESSONS

LEARNED.



LEARNINGS / TAKE AWAYS.

NACH 4 FLIGHTS

Quality first

- Google Ads: hohe Klickzahlen, Besucher bleiben aber nicht.
- Social Media, Paid content: Besuchende verweilen viel länger

Kampagnen-Microsite

- mit spezifischen Infos sehr **wertvoll** für **Wissensvermittlung**.
- **frisches Design** für junge Zielgruppe. Infos **vereinfachen** und viel mit **Grafiken** arbeiten. Einfacher verdaubar. Achtung: Microsite -> viel Aufwand.

Quiz mit Verlosung

- funktioniert gut zur **Leadgenerierung**. Jeweils rund 800 Kontakte pro Kampagnenphase. Follow-up mit speziellem E-Mail (Mailchimp).



LEARNINGS / TAKE AWAYS.

Publireportagen auf 20Min haben gut funktioniert (de & fr)

- Bringen Besuchende auf Website, die auch interessiert sind (**Qualität**). Chance das Thema Blutspende bei **breitem Publikum** zu platzieren. Learning: **Content** muss **sehr leicht** und **einfach verständlich** sein.

DOOH in Bahnhöfen & öV erhöht Präsenz in der Öffentlichkeit.

- Auch wenn Wirkung nur schwer messbar, sehr wichtiger Bestandteil der Kampagne. FR: mehr Blutspendende in Zentrum Epalinges (Aktivierung).

Neue & junge Kanäle ausprobieren

- TikTok. Weiter testen & Erfahrungen sammeln.

Kampagne in 2 Flights

- hat sich bewährt. Leute sehen Kampagne dadurch idealerweise 2x. Festigung Kampagnen(wissen). Lernkurve -> Effizienzsteigerung



LEARNINGS / TAKE AWAYS.

Mehrere Sujets und/oder **verschiedenen Inhalte**

- Zielgruppe kommt so mehrmals mit dem Thema in Kontakt.

Wissensvermittlung (bereits) auf **Social Media**

- Ads mit Infos zum Thema Blutspende. Leute lernen schon etwas über die Blutspende ohne Microsite besucht zu haben.

Blutspende: komplexes Thema

- Herausforderung: Wie Thema möglichst einfach vermitteln, ohne in Details zu gehen? Was müssen Menschen über die Blutspende wissen, damit sie spenden gehen?

Messung bleibt Herausforderung

- Ziel ist Wissensvermittlung und Sensibilisierung. Nicht Anz. Termine. Schwierig zu messen. Begrenzte Aussagekraft Analytics (Datenschutz)



INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

ZUSAMMEN.

GEHTS BESSER

- Synergieeffekte
- Online kennt keine Grenzen
- Happy to share 😊





INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

A green rectangular sign with rounded corners and a white border, mounted on a metal pole. The sign features the word "Questions" in a large, white, sans-serif font. The background of the sign is a textured green. The sign is set against a blue sky with scattered white clouds.

Questions



INTERREGIONALE BLUTSPENDE SRK
TRANSFUSION INTERREGIONALE CRS

KONTAKT

/ CONTACT

Hauptsitz

Murtenstrasse 133
3008 Bern

Gratisnummer 0800 148 148

info@ichspendeblut.ch
www.ichspendeblut.ch