



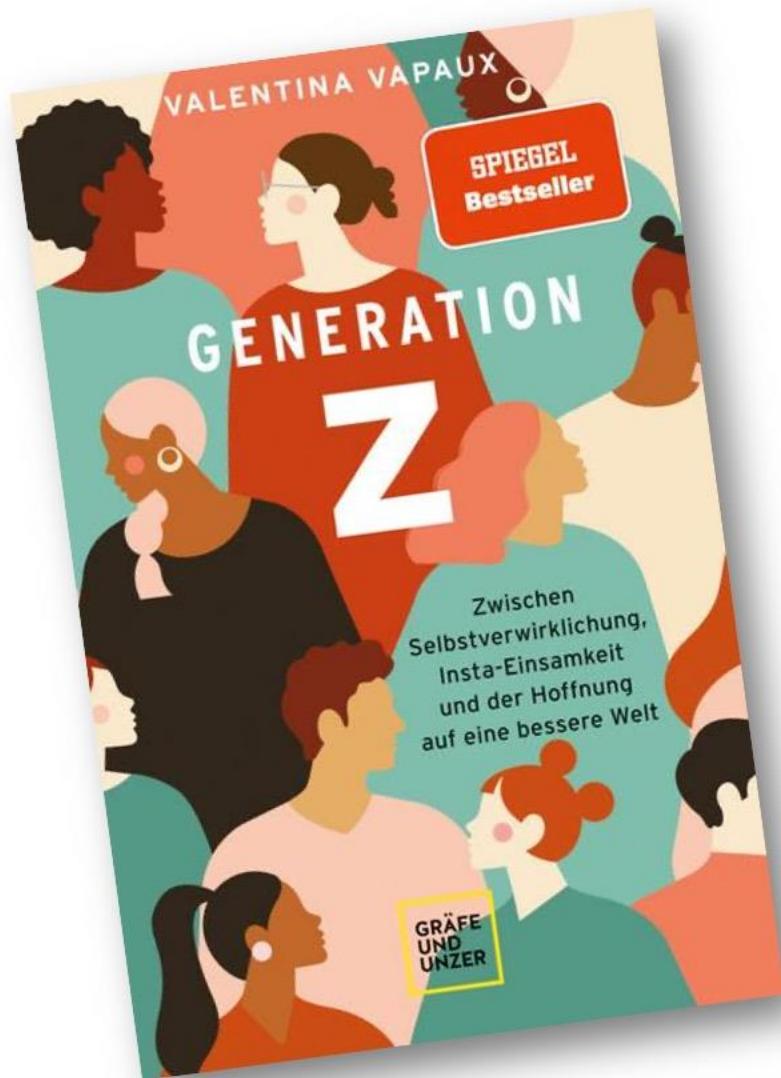
GENERATION Z & ALPHA

Die Blutspender:innen von morgen

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer

Freitag, 02. September 2022





«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux







#MEMECULTURE



Generation Z und Alpha





Gleichberechtigung genießt innerhalb der **Gen Z** höheres Interesse als Klimawandel oder neue Technologien!

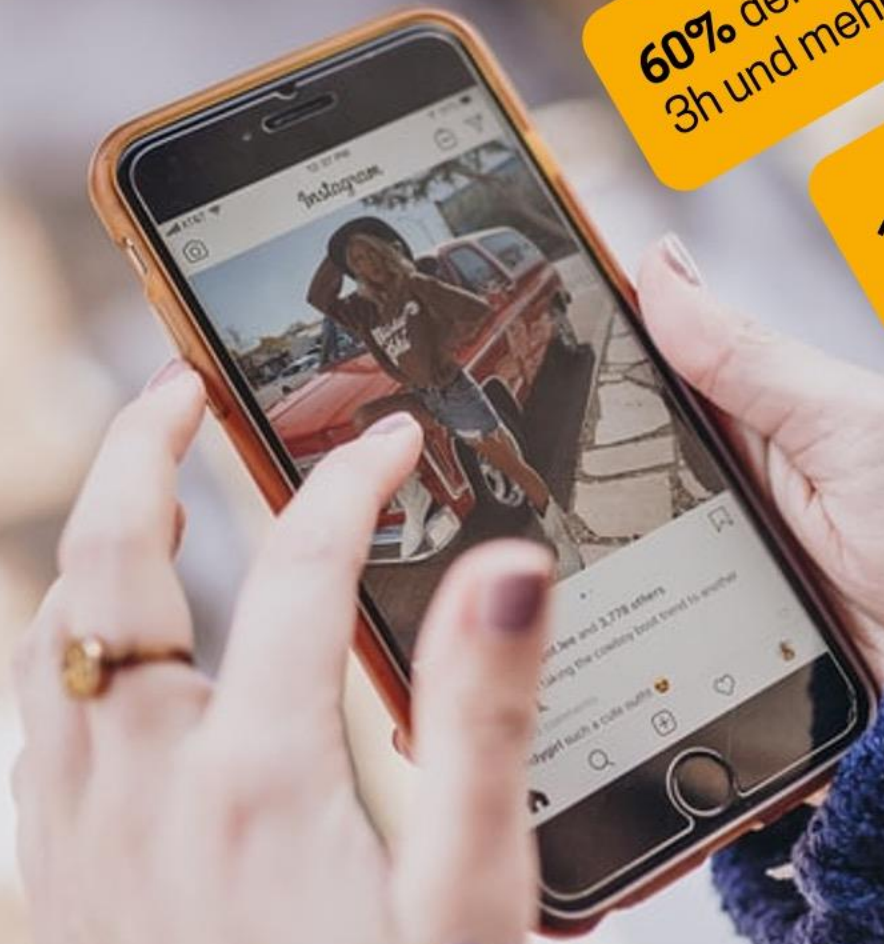
Gleichberechtigung: 5.26
Klimawandel: 4.53
[Gewichtete Mittelwerte, Skala 1-7]



Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 716, schweizweit

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h



Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 716, schweizweit



Generation Z und Alpha





34 % interessiert es überhaupt nicht,
29 % interessiert es stark.

Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 716, schweizweit

Anteil* der Gen Z, welche gesundheitliche Sorgen haben:

47^{0%}

mentale Gesundheit

VS

28^{0%}

körperliche Gesundheit

Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 716, schweizweit



GENERATION Z

1,22 MILLIONEN

Anzahl Schweizerinnen und Schweizer, die der Gen Z* angehören

*1995 – 2010 geboren

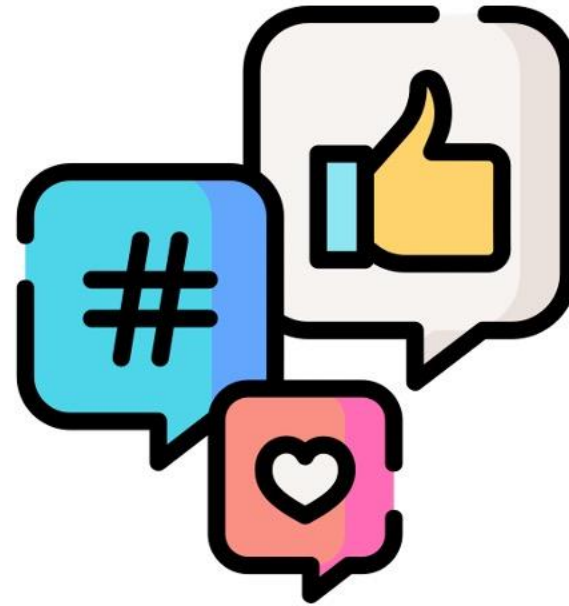


15 %





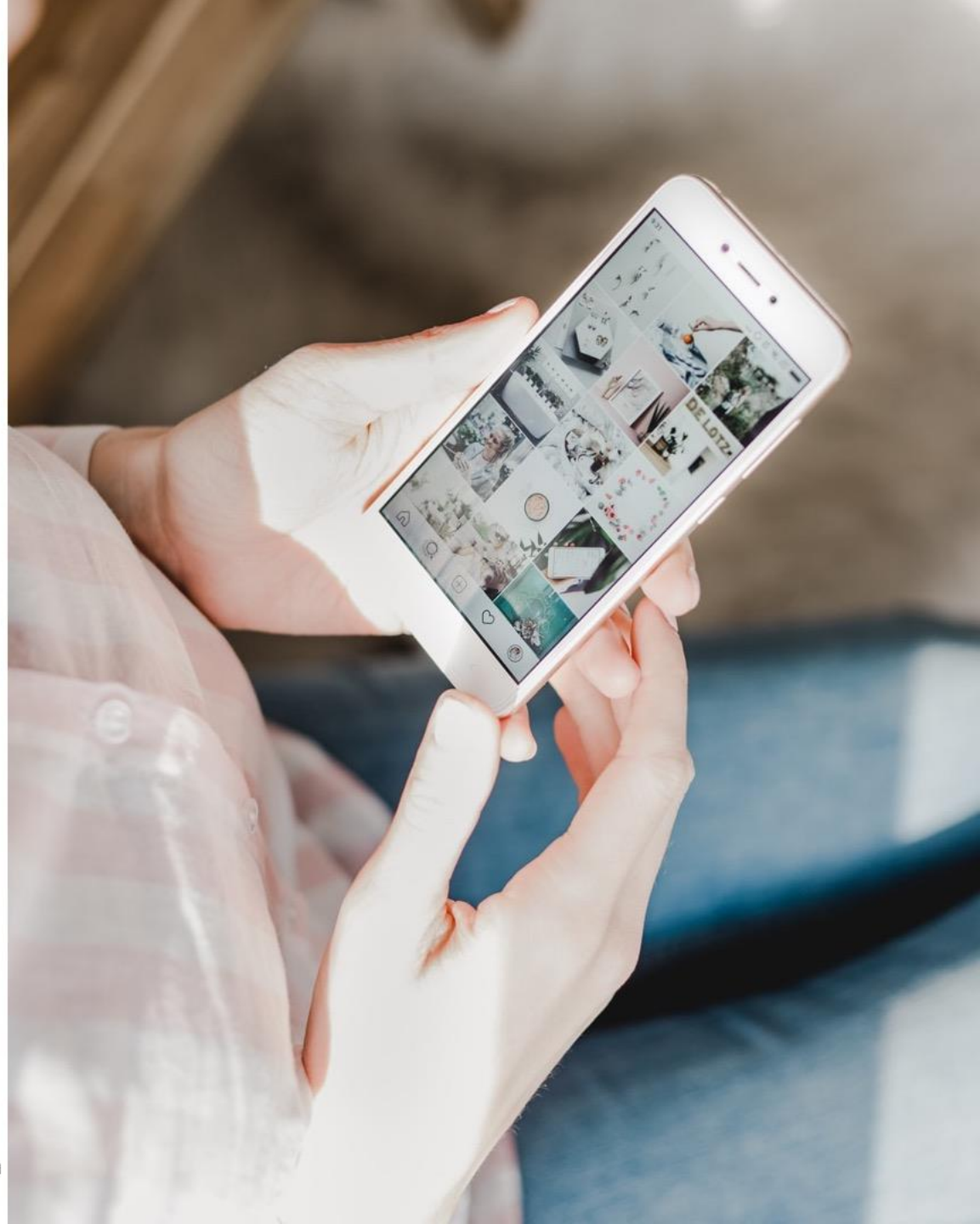
DER KAMPF UM DIE AUFMERKSAMKEIT



**ICH MÖCHTE DORT AKTIV SEIN, WO VIELE
LEUTE IHRE AUFMERKSAMKEIT HABEN.**

**BEI 3 BIS 5 STUNDEN SCREENTIME IST
SOCIAL MEDIA UND EURE WEBSEITE DIE
RICHTIGE PLATTFORM.**

Generation Z und Alpha





VON ANALOG



ZU DIGITAL FIRST?



ZU MOBILE FIRST?



ZU **SOCIAL** FIRST!



DIE KOMMUNIKATIONSKANÄLE DER JUNGEN

SNAPCHAT

Instant Video & Photo
Sharing



75-85% Nutzung

80-90% Nutzung



INSTAGRAM

Photo- & Videoalbum

TWITCH

The TV of Gaming



24% Nutzung

65% Nutzung



TIKTOK

Short Vertical Videos

YOUTUBE

Das Lexikon



90-95% Nutzung

„VIBE“

IST WICHTIGER ALS

HARD FACTS

STORYTELLING

IST WICHTIGER ALS

PERFEKTION

VIDEO

IST WICHTIGER ALS

TEXT

GEN Z CONTENT ATTRIBUTE



Kurz und prägnant



Mutig und laut



Social first



Relevant zu Gen Z Themen



Viel Video, viel Hochformat



Trend Sounds

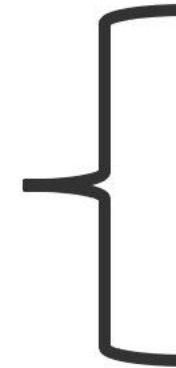


Junge, diverse Gesichter für eine junge Zielgruppe

- INSTANT
- FLEXIBEL
- MULTIMEDIAL



**EFFEKTIV
KOMMUNIZIEREN**



- EMOTIONEN
- 1:1 SESSIONS
- TEAM BUILDING



VORBILDFUNKTION

ERFOLGE FEIERN

CHAMPION MINDSET STÄRKEN

EHRLICHES FEEDBACK

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.

DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

15_{MIN} TERMIN BUCHEN

→ neoviso.ch/kontakt

